



# Digital Agencies Awards 2024

## Κανονισμός Συμμετοχής

Η eCommerce & Digital Marketing Expo πραγματοποιεί διαγωνισμό ανάδειξης υπηρεσιών εταιρειών που δραστηριοποιούνται στο διαδίκτυο (Digital Agencies) με την ονομασία **Digital Agencies Awards**. Τα **Digital Agencies Awards** διέπονται από τους όρους που εμπεριέχονται στον παρόντα Κανονισμό.

Σκοπός των Digital Agencies Awards είναι η ανάδειξη των καλύτερων:

- Creative Agencies
- Production Agencies
- Performance Agencies
- Social Media Agencies
- Martech Agencies - Best of the rest (π.χ. SEO, Data & Analytics, Affiliation, Content, κ.λπ.)

Σε μακροπρόθεσμη βάση, στόχος των **Digital Agencies Awards** είναι η καταγραφή της εξέλιξης της πορείας του κλάδου μέσα από τα βραβευθέντα έργα, ώστε τα έργα αυτά να αποτελέσουν ιστορικά ντοκουμέντα για τη εξέλιξη του κλάδου.

## Γενικοί Όροι Συμμετοχής

1. Δικαίωμα συμμετοχής και υποβολής έργων, έχουν νομικά και φυσικά πρόσωπα (ατομικές επιχειρήσεις) που εδρεύουν στην Ελλάδα και δηλώνουν ότι έχουν το δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας των έργων και των υπηρεσιών τους.
2. Τα έργα θα πρέπει να έχουν δημοσιευθεί / προβληθεί για πρώτη φορά κατά το διάστημα από 01 Ιανουαρίου 2023, έως και 31 Μαρτίου 2024.
3. Για τα έργα με τα οποία θα συμμετέχουν τα Digital Agencies στον διαγωνισμό, θα πρέπει να έχει εξασφαλιστεί η σχετική έγκριση του πελάτη / διαφημιζόμενου τους.
4. Οι συμμετοχές που υποβάλλονται θα πρέπει να περιλαμβάνουν έργα όπως ακριβώς έχουν δημιουργηθεί και δημοσιευτεί και όχι διαφορετικές εκδοχές τους, που θα δημιουργηθούν αποκλειστικά για το διαγωνισμό.

## Γενικοί Όροι Συμμετοχής

5. Κάθε νομικό η φυσικό πρόσωπο έχει δικαίωμα **μίας συμμετοχής ανά Κατηγορία** βραβείων.
6. Μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής συμμετοχών, δεν επιτρέπεται η αλλαγή των βασικών στοιχείων της κάθε συμμετοχής.
7. Σε περίπτωση ακύρωσης συμμετοχής για λόγους μη τήρησης των όρων του παρόντος Κανονισμού μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής συμμετοχών, το τέλος συμμετοχής δεν επιστρέφεται.

## Διαγωνιζόμενη Εταιρεία – Συμμετοχές

Η κάθε συμμετοχή θα πρέπει να περιλαμβάνει συνοπτικές πληροφορίες, που να συνοδεύονται από δεδομένα για τα ακόλουθα κριτήρια (σε παρένθεση η βαρύτητα κάθε κριτηρίου):

- Τα δύο καλύτερα έργα για την προαναφερόμενη περίοδο – ζητούμενο πελάτη, λύση που προσφέραμε, αποτέλεσμα (30%)
- Στοιχεία ανάπτυξης της εταιρείας σε ποσοστά – ανάπτυξη τζίρου, ανάπτυξη πελατολογίου, ανάπτυξη εργαζομένων (30%)
- Την καινοτομία και τις τεχνολογίες που χρησιμοποιεί ή/και έχει αναπτύξει (20%)
- Τη διεθνοποίηση (10%)
- ESG (10%)

Τα παραπάνω στοιχεία θα κατατεθούν με ευθύνη των συμμετεχόντων και θα συνοδεύονται από υπεύθυνες δηλώσεις περί ορθότητάς τους. Παραμένει στη διακριτική ευχέρεια του διοργανωτή και των κριτών να ζητήσουν αποδεικτικά στοιχεία για την ορθότητα των δεδομένων.

Η κάθε διαγωνιζόμενη εταιρεία μπορεί να συμμετέχει σε περισσότερες από μία κατηγορίες βράβευσης, με μέγιστο όριο τις 3 συμμετοχές.

### **Κόστος Συμμετοχής**

Το κόστος για την συμμετοχή είναι 150€ (χωρίς ΦΠΑ), και αφορά την πρώτη συμμετοχή κάθε εταιρείας. Το κόστος κάθε έξτρα συμμετοχής (μέγιστο όριο οι 3 συμμετοχές), είναι στα 400€ (χωρίς ΦΠΑ).

## Στάδια Αξιολόγησης & Βαθμολόγηση

Για την αξιολόγηση των έργων όλων των κατηγοριών, προβλέπονται δύο διαφορετικές Κριτικές Επιτροπές:

1. Κεντρική Κριτική Επιτροπή ή Jury Panel, (ολιγομελής) η οποία συνεδριάζει και αποτελείται από εξειδικευμένους και αναγνωρισμένους επαγγελματίες κάθε κλάδου. Στην επιτροπή δεν μπορούν να συμμετέχουν επαγγελματίες που δεν έχουν άμεση σχέση με τους κλάδους των βραβείων.
2. Online Κριτική Επιτροπή ή Pool of Experts, (με περισσότερους από 100 επαγγελματίες) η οποία ψηφίζει ηλεκτρονικά, εξ αποστάσεως. Η επιτροπή αποτελείται από επαγγελματίες του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Η διαδικασία αξιολόγησης έχει δύο στάδια:

### **Πρώτο Στάδιο**

Αναδεικνύεται η Shortlist εταιρειών / έργων κάθε μίας από τις 5 κατηγορίες συμμετοχών, όπου κάθε μέλος της Κεντρικής Κριτικής Επιτροπής αποφασίζει με ένα 'ΝΑΙ' ή ένα 'ΟΧΙ', αν η εκάστοτε συμμετέχουσα εταιρεία θα μπει στη Shortlist.

Η κάθε συμμετοχή με θετική εισήγηση θα πρέπει να συγκεντρώνει τουλάχιστον το 50% των μελών της Κεντρικής Κριτικής Επιτροπής, για να μπει στη Shortlist του διαγωνισμού.

Ο αριθμός των συμμετοχών στη Shortlists δεν μπορεί να υπερβαίνει το 33% των συνολικών συμμετοχών.

Αν οι συμμετοχές που συγκεντρώνουν θετικές εισηγήσεις για τη Shortlist υπερβαίνουν το 33% του συνόλου, τότε επιλέγονται οι συμμετοχές με τις περισσότερες θετικές εισηγήσεις.



Εάν στο όριο του 33% υπάρχει απόλυτη ισοψηφία, τότε στη Shortlist προκρίνονται και οι δύο (ή ενδεχομένως και περισσότερες) συμμετοχές που ισοψήφησαν.

## **Δεύτερο Στάδιο**

Το δεύτερο στάδιο της αξιολόγησης, περιλαμβάνει βαθμολόγηση και από την Κεντρική Κριτική Επιτροπή (Jury Panel) και από την Online Κριτική Επιτροπή (Pool of Experts).

Οι δυο επιτροπές ψηφίζουν παράλληλα (και όχι η μια μετά την άλλη), σε εξειδικευμένη ηλεκτρονική πλατφόρμα, και καλούνται να αξιολογήσουν σε κλίμακα 1-10, όπου το 10 είναι «άριστα».

Η βαθμολογία των μελών της Κεντρικής Κριτικής Επιτροπής έχει 65% βαρύτητα στην τελική βαθμολογία κάθε υποψηφιότητας, ενώ η βαθμολογία του πάνελ επαγγελματιών θα έχει 35% βαρύτητα στην τελική συνολική βαθμολογία.

## Τελική βαθμολογία

Η τελική βαθμολογία κάθε υποψηφιότητας προκύπτει από το μέσο όρο των βαθμολογιών κάθε κριτή και από το μέσο όρο των βαθμολογιών του πάνελ επαγγελματιών, αφού υπολογιστούν και οι βαρύτητες των δυο επιτροπών. Η τελική βαθμολογία επικυρώνεται από τον Πρόεδρο της Κριτικής Επιτροπής.

Στο τέλος του διαγωνισμού θα δημοσιοποιηθούν οι βαθμολογίες και των δυο επιτροπών. Η βαθμολογία κάθε κριτή της Κεντρικής Κριτικής Επιτροπής θα δημοσιοποιηθεί ξεχωριστά για κάθε μία shortlisted υποψηφιότητα, ενώ η βαθμολογία του πάνελ επαγγελματιών θα δοθεί ως μέσος όρος, για κάθε υποψηφιότητα. Οι βαθμολογίες θα ανακοινωθούν ανώνυμα.

Για κάθε shortlisted συμμετοχή, θα αφαιρούνται αυτόματα η μεγαλύτερη και η μικρότερη βαθμολογία της Κεντρικής Κριτικής Επιτροπής.

Σε κάθε κατηγορία θα βραβευτούν οι 3 καλύτεροι, ενώ το Digital Agency που θα συγκεντρώσει τη μεγαλύτερη βαθμολογία, ανεξαρτήτως κατηγορίας, θα αναδειχθεί ως **Digital Agency of the Year**.

Οι Shortlists θα ανακοινωθούν, ενώ τα τελικά αποτελέσματα θα παραμείνουν μυστικά και θα ανακοινωθούν σε ειδική εκδήλωση κατά τη διάρκεια της **eCommerce & Digital Marketing Expo SE Europe 2024**, που θα πραγματοποιηθεί στο **Ζάππειο Μέγαρο**, στις **26 Μαΐου 2024**.

## Μετάταξη, απόσυρση και ακύρωση Συμμετοχών

Η Κριτική Επιτροπή έχει το δικαίωμα μετάταξης εταιρειών που δεν υποβλήθηκαν στη σωστή Κατηγορία, καθώς και τη δυνατότητα να ζητήσει από τις συμμετέχουσες εταιρείες διευκρινίσεις αναφορικά με τις συμμετοχές τους.

Υποβληθείσες συμμετοχές μπορούν να αποσυρθούν:

1. Έως και την παραμονή της λήξης της προθεσμίας υποβολής των συμμετοχών, συμπεριλαμβανομένης και της οποιασδήποτε παράτασης τυχόν δοθεί, με παρακράτηση του 50% του τέλους συμμετοχής.
2. Μετά τη λήξη προθεσμίας και της πιθανής παράτασης αυτής, τα έργα αποσύρονται με παρακράτηση του τέλους συμμετοχής.
3. Η αίτηση απόσυρσης πρέπει να γίνεται γραπτώς προς την Κριτική Επιτροπή και να υπογράφεται από το νόμιμο εκπρόσωπο της εταιρίας που υπέβαλε και τη δήλωση συμμετοχής.

4. Η Κριτική Επιτροπή έχει δικαίωμα να ακυρώσει όσες συμμετοχές δεν πληρούν τους όρους συμμετοχής του Κανονισμού.

5. Μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής συμμετοχών, σε οποιαδήποτε ακύρωση συμμετοχής για λόγους μη τήρησης των όρων του παρόντος Κανονισμού, το τέλος συμμετοχής δεν επιστρέφεται.

Οι συμμετέχοντες και οι υποψηφιότητες που υποβάλλονται, δεν ανακοινώνονται δημοσίως. Με εξαίρεση τη Διοργανώτρια Εταιρεία, οι συμμετέχοντες και οι υποβληθείσες υποψηφιότητες γνωστοποιούνται μόνο στα μέλη της Κριτικής Επιτροπής για τους σκοπούς της αξιολόγησης.

Μετά την ολοκλήρωση της αξιολόγησης, ανακοινώνονται μόνο οι βραβευμένες εταιρείες.

## Κριτική Επιτροπή

Η Κριτική Επιτροπή αποτελείται από τον Πρόεδρο και τους κριτές (το 'Jury Panel').

Η Κριτική Επιτροπή και ο Πρόεδρος επιλέγονται από τον διοργανωτή των Βραβείων. Κάθε χρόνο θα αντικαθίσταται τουλάχιστον το 70% των μελών της επιτροπής, όπως και ο Πρόεδρός της.

Ο Πρόεδρος της κριτικής επιτροπής, έχει την ευθύνη για την εύρυθμη λειτουργία των κριτών, σε όλα τα στάδια αξιολόγησης, σύμφωνα με τους όρους του κανονισμού. Η θητεία του διαρκεί μία διοργάνωση.

## Ασυμβίβαστο Ψήφου

Το ασυμβίβαστο ψήφου μέλους επιτροπής αφορά:

1. την εταιρεία ή έργα της εταιρίας από την οποία προέρχεται.
2. την εταιρεία ή έργα εταιρίας «συνδεδεμένης» με την εταιρία από την οποία προέρχεται.
3. την κοινοπραξία ή τα έργα κοινοπραξίας, στην οποία συμμετέχει η εταιρία από την οποία προέρχεται ή στην οποία συμμετέχει εταιρία «συνδεδεμένη», με την εταιρία από την οποία προέρχεται.

## Ενστάσεις

Ενστάσεις γίνονται δεκτές από την ημερομηνία της επίσημης ανακοίνωσης των shortlists των διαγωνιζόμενων εταιρειών, στο επίσημο website της διοργάνωσης, όπως προβλέπεται από τον παρόντα Κανονισμό.

Οποιοσδήποτε έχει αποδεδειγμένο έννομο συμφέρον, μπορεί να καταθέσει έγγραφη και ενυπόγραφη δήλωση / ένσταση προς την κριτική Επιτροπή στο email [awards@verticom.gr](mailto:awards@verticom.gr)

Κάθε ένσταση συνοδεύεται απαραίτητως από την καταβολή ειδικού τέλους ένστασης €400 συν ΦΠΑ, καθώς και από πλήρη τεκμηρίωση για το είδος της παράβασης που καταγγέλλεται ότι διαπράχθηκε σχετικά με την προσβαλλόμενη εταιρεία.



Η κριτική επιτροπή εξετάζει τις ενστάσεις, εφόσον κρίνει απαραίτητο ζητά εξηγήσεις από την προσβληθείσα εταιρεία και αποφασίζει αν η ένσταση είναι βάσιμη.

Σε περίπτωση που κάποια ένσταση κριθεί βάσιμη, τότε ακυρώνεται η συμμετοχή της προσβληθείσας εταιρείας, παρακρατείται το τέλος συμμετοχής της και αυτός που είχε υποβάλει τη μη νόμιμη συμμετοχή υποχρεούται να καταβάλει το ειδικό τέλος ένστασης.

Καμία ένσταση δεν γίνεται δεκτή μετά την προαναφερθείσα λήξη της σχετικής προθεσμίας, που προβλέπεται από τον παρόντα Κανονισμό.

Στην Επιτροπή Ενστάσεων προεδρεύει ο Πρόεδρος της κριτικής Επιτροπής των Digital Agencies Awards, ή άλλο μέλος της Επιτροπής που έχει εξουσιοδοτηθεί σχετικά από αυτόν. Σε περίπτωση ισοψηφίας κατά τη διαδικασία, υπερισχύει η ψήφος του Προέδρου.

Οι αποφάσεις της Επιτροπής Ενστάσεων είναι τελεσίδικες και ανέκκλητες.

## Φύλαξη υλικού διαγωνισμού / Πνευματικά Δικαιώματα

Η φύλαξη των έργων που συμμετέχουν στα Digital Agencies Awards, πέραν της περιόδου υποβολής ενστάσεων, όπως αυτή ορίζεται στον παρόντα Κανονισμό, σε καμία περίπτωση δεν συνιστά υποχρέωση του διοργανωτή, αλλά δικαίωμά του.

Όσον αφορά στα έργα που εγκύρωσ υποβάλλονται και συμμετέχουν στα Digital Agencies Awards, επιτρέπεται στον διοργανωτή, ή σε οποιονδήποτε άλλον φορέα, τον οποίο θα εξουσιοδοτήσει ο διοργανωτής, και στα πλαίσια της προώθησης των στόχων της διοργάνωσης, η άνευ ανταλλάγματος προς τους συμμετέχοντες φύλαξη των έργων, καθώς και η προβολή τους με οποιοδήποτε μέσο, ακόμη και έναντι ανταλλάγματος για τον διοργανωτή από τους τρίτους που θα την αναλάβουν, ή το κοινό, ιδίως δε η μετάδοση ή αναμετάδοσή τους στο κοινό με οποιοδήποτε μέσο, στην Ελλάδα και το εξωτερικό, η δημοσίευσή τους στον ημερήσιο και περιοδικό Τύπο, κ.λπ. Το ως άνω δικαίωμα προβολής τού διοργανωτή είναι απεριόριστης χρονικής διάρκειας.

Οι συμμετέχοντες των οποίων τα έργα βραβεύονται από την κριτική Επιτροπή των Digital Agencies Awards, έχουν το δικαίωμα να χρησιμοποιούν τα βραβεία που τους απονέμονται για την προώθηση των έργων τους, εφόσον αυτό δεν γίνεται κατά τρόπο που να θίγει το κύρος και την φήμη του διαγωνισμού.

## **Τροποποίηση Κανονισμού / Αποφάσεις Επιτροπών / Εχεμύθεια**

Ο διοργανωτής έχει δικαίωμα να τροποποιήσει τον Κανονισμό. Στο πλαίσιο της άσκησης αυτής της δυνατότητας, ο διοργανωτής λαμβάνει υπόψη τις απόψεις της κριτικής Επιτροπής των Digital Agencies Awards.

Όλες οι αποφάσεις της κριτικής Επιτροπής των Digital Agencies Awards, με βάση τον παρόντα Κανονισμό, είναι οριστικές και ανέκκλητες.

Ο οργανωτής, η κριτική επιτροπή, καθώς και όλοι όσοι συμμετέχουν στην οργάνωση των Digital Agencies Awards, υποχρεούνται να τηρούν απόλυτη εχεμύθεια για όσα περιέρχονται σε γνώση τους, κατά τη διάρκεια της άσκησης των καθηκόντων τους. Ειδικότερα, οφείλουν να τηρούν το απόρρητο σχετικά με την αξιολόγηση των έργων, τη βαθμολόγησή τους, τη συζήτηση τυχόν ενστάσεων, καθώς και την ανακήρυξη των βραβείων μέχρι την επίσημη ανακοίνωσή τους. Ο οργανωτής σέβεται την κρίση της κριτικής επιτροπής και δεν παρεμβαίνει στο έργο της, παρά μόνο αν προκύψει ζήτημα, το οποίο, κατά την κρίση της, θέτει υπό αμφισβήτηση το κύρος ή τη στρατηγική του θεσμού.

Ως εγγύηση διαφάνειας έναντι των συμμετεχόντων, η διοργάνωση θα δημοσιεύσει τις βαθμολογίες που έλαβε κάθε Shortlisted εταιρεία που διαγωνίζεται, αφού γίνει η απονομή των βραβείων. Στις εγγυήσεις διαφάνειας δεν περιλαμβάνονται ζητήματα σχετικά με τα εργαλεία επεξεργασίας και τα ψηφιακά συστήματα διαχείρισης ψήφων και αποτελεσμάτων, τα οποία αποτελούν τεχνογνωσία, οικονομική επένδυση και επιχειρηματικό απόρρητο του διοργανωτή.

## Αποδοχή των Όρων Συμμετοχής και του Κανονισμού των Ενοτήτων

Όλοι οι συμμετέχοντες στα Digital Agencies Awards, από και δια της συμμετοχής τους, αποδέχονται ανεπιφύλακτα όλους τους όρους συμμετοχής και τις διατάξεις του παρόντος Κανονισμού, δεσμεύονται απόλυτα από τις κρίσεις των δυο επιτροπών και τις αποφάσεις αυτών και, εξαιρουμένου του δικαιώματος ένστασης, δεν έχουν κανένα δικαίωμα αμφισβήτησής τους. Ενστάσεις, πέραν των προβλεπόμενων από τον παρόντα Κανονισμό, δεν γίνονται δεκτές.

Οι συμμετέχοντες δηλώνουν ότι τα στοιχεία που έχουν καταθέσει στα Digital Agencies Awards υποβάλλονται νομίμως και σύμφωνα με τους όρους του παρόντος Κανονισμού. Κάθε συμμετέχων φέρει την αποκλειστική και πλήρη ευθύνη έναντι παντός τρίτου για τις συμμετοχές που υποβάλλει και για την ακρίβεια των στοιχείων που δηλώνει.



**DIGITAL AGENCIES  
AWARDS**  
2024

*Powered by:*

